

Winholistic bringer Giving Tuesday til Danmark og hjælper med at sætte fokus på at gøre noget godt for andre

Winholistic har annonceret, at de ved siden af deres øvrige konsulentarbejde, ifører sig velgørenhedsførertrøjen og introducerer Giving Tuesday i Danmark. Fænomenet, der som så meget andet begyndte i USA, er en modreaktion på forbrugsfesten, der afholdes på Black Friday. Giving Tuesday sigter mod at få folk til at tænke på andre, ikke mindst i tiden op mod jul ved fx at donere til velgørenhed, udføre frivilligt arbejde, hjælpe en ven, en kollega, en nabo eller et familiemedlem.

Siden sin begyndelse i 2012 er Giving Tuesday blevet en af de største begivenheder i den globale velgørenhedskalender, og har bl.a. slået flere på hinanden følgende Guinness World Records for indsamling af flest penge online til velgørenhed på 24 timer.

I 2018 starter tiltaget ud i Danmark med på hjemmesiden at opfordre alle til at huske deres medmennesker på denne særlige dag (og de 364 andre dage om året). Allerede fra 2019 håber Winholistic på, at de fleste velgørenhedsorganisationer og en lang række virksomhedspartnere vil bakke aktivt op om Giving Tuesday. Således forventes det at tusindvis af lokale såvel som nationale velgørenhedsorganisationer, virksomheder og private bidragsydere vil kaste kræfter i at gøre dagen til noget helt specielt til gavn og glæde for dem som har allermest brug for hjælp og støtte. Forhåbentligt vil alle dele budskabet om Giving Tuesday fx via sociale medier. Virksomheder kan ud over sociale medier også dele budskabet med deres kunder via nyhedsbreve. Noget som eksempelvis virksomheden Boblberg har tænkt sig at gøre til sine 100.000 medlemmer.

Pernille Seiding, Partner og fundraisingekspert i Winholistic siger:

“At give gaver er en stor del af de fleste menneskers fejring af julen. På grund af det, er det ikke så underligt at Black Friday er blevet så stor en del af vores juleforberedelser. Selvom mange af os vil dele gaver med vores kære i år, vil endnu flere tilbringe julen alene, sultne eller det der er værre, hvilket i øvrigt gælder for både dyr og mennesker.

Siden begyndelsen i 2012 er Giving Tuesday blevet en bevægelse, der fejrer det at støtte og give til andre gennem filantropi fx via donationer, arrangementer eller ved at gøre andre gode gerninger på dagen og i løbet af året. Dette har tilvejebragt et voksende inspirationskatalog og en global opbakning - det synes vi alt sammen er værd at bringe til Danmark” siger Pernille Seiding der selv bl.a. har en fortid som loyalitetschef hos Kræftens Bekæmpelse i Danmark.

“Målet med Giving Tuesday er, at få folk til at tænke på andre og gøre små ting som kan gøre en stor forskel. Det kan være at donere penge til velgørenhed, deltage i frivilligt arbejde eller noget så simpelt som at tilbyde hjælp til sin nabo, kollega

PRESSEMEDDELELSE GIVING TUESDAY

venner, en fremmed eller blot lade noget af besparelsen fra fx Black Friday gå videre til nogen i nød” fortsætter Pernille. Hun har bl.a. gennem sit mangeårige arbejde i og med de velgørende organisationer oplevet, hvor stor forskel arbejdet med velgørenhed generelt og ikke mindst vores fælles indsats og støtte i særdeleshed gør for mennesker, dyr og miljøet i hele verden.

“Hvis vi alle gør en lille god gerning, uanset om den sker ved en fysisk eller økonomisk donation denne Giving Tuesday og lader det motivere os til fortsat at gøre noget godt for andre de øvrige 364 dage om året, vil det kunne gøre en reel forskel for millioner af mennesker” slutter Pernille Seiding der glæder sig til at være med til at udbrede kendskabet til Giving Tuesday.

I 2018 løber Giving Tuesday af stablen den 27. november og på hjemmesiden www.givingtuesday.dk vil man løbende kunne finde flere oplysninger.

Baggrund:

Giving Tuesday er et globalt initiativ, der opmuntrer til velgørenhed og fejre generøsitet over hele verden gennem enkeltpersoner, virksomheder, lokalsamfund og organisationer. Winholistic er netop udpeget som officiel national partner af Giving Tuesday i USA.

Giving Tuesday har således nu officielle partnere i over 40 lande, herunder bl.a. Danmark, Sverige, Norge, England, Frankrig, Spanien, Italien, Schweiz, Rusland, USA, Canada, Argentina, Brasilien, Israel, New Zealand, Kenya, Uganda, Rwanda, Mexico, Den Dominikanske Republik, Slovenien, Kroatien, Tjekkiet, Tanzania, Slovakiet, Liberia, Puerto Rico, Panama, , Indien, Kasakhstan, Chile, Ungarn, Uruguay, Venezuela, Barbados, Taiwan, Portugal, Sydafrika, Polen, Bulgarien m.fl.

Winholistic vil sammen med en række andre ledende partnere i verden, aktivt hjælpe med at sprede det altruistiske budskab. Over 40.000 organisationer i 71 lande verden over har allerede tilsluttet sig Giving Tuesday-bevægelsen.

SLUT:

For mere information, billedmateriale eller for at arrangere interview kontakt Winholistics fundraisingekspert og presseansvarlige Pernille Seiding på telefon +4520322390.

Website: www.givingtuesday.dk

