

**En dag til at gøre en
verden til forskel**

GIVING TUESDAY



15 idéer til virksomheder

GIVING TUESDAY

1. Match donationer

Hvorfor ikke indvillige i at matche enhver donation der bliver indsamlet af én eller flere velgørende organisation på denne dag? På den måde vil du hjælpe dem med at gøre det dobbelt godt.

2. Få dine medarbejdere til at lave frivilligt arbejde

Uanset om det er i én time eller en hel dag, kan dine medarbejdere gøre noget godt for andre ved at dele deres kunnen.

3. Tal om lønvelgørehed

Vidste du at dine medarbejdere kan give til deres favoritvelgørehed direkte fra deres lønseddel? Alle beløb op til 15.900 kr. pr. år er fradragsberettigede, så hvis blot I oplyser CPR-nummeret til den velgørende organisation, bliver beløbet automatisk indberettet til SKAT. Tag en snak om mulighederne på Giving Tuesday, det er en rigtig god anledning. (du kan som virksomhed normalt trække hele din eventuelle donation fra som markedsføringsomkostning).

4. Det er godt at dele

Lad en eller flere velgørende organisationer eller en sag der ligger dig på sinde overtage dine sociale medier for en dag, så du viser dine kunder at du støtter op om det gode formål.

5. Sørg for at fejre det arbejde I allerede gør

Vi ved, at I allerede gør tonsvis af gode ting, så brug dagen på at give jer selv et klap på skulderen og fortæl andre om det I gør.

6. Bliv aktive

Hvis du føler dig fit, hvorfor så ikke organisere en firmasportsudfordring, eller få medarbejderne til at melde sig til en udfordring. Der er masser af muligheder og også eventfirmaer som helt sikkert gerne vil hjælpe jer på denne specielle dag. Overskuddet fra sådan en dag kan I give til jeres favoritsag – og husk at fortælle vidt og bredt om det I gør både før, under og efter I har gjort det!

7. Køb noget

Hvorfor ikke pynte jeres kontorer op til jul, påske, pinse eller en anden højtid? Men med den twist at I kun må købe fra virksomheder eller organisationer, der støtter velgørenhed på denne dag. På den måde får I arbejdspladsen til at se godt ud og samtidig gør I noget godt.

8. Donér noget

Det er vinter, så hvorfor ikke opfordre dine medarbejdere til at medbringe gamle frakker, et par handsker, en hue, halstørklæder, sokker eller hvad du ellers kan finde på og donér det til den lokale varmestue eller anden velgørenhed?

9. Del jeres kunnen med velgørende organisationer

Hvorfor ikke invitere velgørende organisationer ind og benytte dagen til at løse nogle af de nøgleproblemer som de bokser med – kvit og frit?

10. Støt gennem julefrokosten

Helt seriøst. Når I planlægger jeres julefrokost dette år, hvorfor så ikke tænke på hvordan I kan støtte jeres foretrukne sag samtidig? I kan fx købe varer fra firmaer der støtter velgørenhed generelt eller jeres sag i særdeleshed. Måske kan I aftale at jeres rabat går til dem (og måske får I større rabat på den måde?).

11. Udfordre nogen til en ”good-off

I kender godt de virksomheder over for jeres domicil, så hvorfor ikke udfordre dem til en Giving Tuesday-konkurrence for at se hvem der kan indsamle flest penge på en enkelt dag?

12. Lad skægget gro

Det er november og derfor Movember hvilket betyder, at du har en undskyldning for ikke at barbære dig og du har en årsag til at donere til din favoritsag!

13. Find en ny partner

Gå ud og commit dig til at arbejde sammen med en ny velgørende organisation på denne dag. Hjælp dem med deres næste kampagne, og tal så om den på alle jeres medier efterfølgende. Hvis du allerede har et samarbejde med en velgørhedsorganisation, så spørg dem hvad du kan gøre for dem på denne dag.

14. Del dagen med dine kunder

Dagen drejer sig om velgørenhed, så slå dørene op og inviter folk ind for at se, hvad det er I laver af velgørende tiltag på denne dag. Du kan også gøre det virtuelt, fx via Facebook eller lignende, det vil sikkert være ligeså populært som at se kattevideoer, bare anderledes. Der er også mulighed for at fortælle om jeres fantastiske Giving Tuesday-tiltag i nyhedsbreve, på sociale medier o.s.v.

15. Meld jeres virksomhed under Giving Tuesdays faner!

Tilslut dig bevægelsen og lad os vise verden hvorfor det er fantastisk at være involveret!

GIVING TUESDAY

27. november 2018



givingtuesdaydk



givingtuesdaydk



www.givingtuesday.dk

Giving Tuesday C/O Winholistic ApS, World Trade Center Ballerup, Borupvang 3, 2750 Ballerup, Telefon: +45 20 32 23 90, CVR: 32142532
e-mail: ps@winholistic.dk - Website: www.winholistic.dk
og www.givingtuesday.dk